



JUSTINE BADAIRE Head of Product

✉ badaire.justine2@gmail.com
☎ 06 38 49 95 42

Rôle transverse & Business-partner

Profil "Growth"

Data-driven

J'accompagne la croissance des produits (e-commerce, SaaS) en optimisant les parcours utilisateurs et les performances business. Forte d'une expérience en Product Discovery & Delivery, j'ai structuré des squads animées par des enjeux de croissance durable et de rétention.

EXPÉRIENCES

Head of Product



Quitoque - Depuis janvier 2023

- Migration e-commerce sous Sylius : définition du MVP, coordination tech/métier, conduite du changement pour une adoption réussie
- Gestion de la roadmap produit, structuration des squads "Impact teams", animation des rituels Scrum
- Mise en place d'une approche CRO pour optimiser nos kpis en continu, conduite de recherches users et tests
- Projets clés : Intégration du paiement Adyen, déploiement du CRM Braze, création d'un coach IA, optimisation SEO & tracking web
- Quelques résultats clés : +2,5 pts CVR, +15% de panier moyen, +30% de téléchargement de l'app mobile, +7% de stickyness

Responsable Produit & Marketing



Adequancy / HRtech - Janvier 2020 à décembre 2022

- Conception de la 1ère plateforme digitale sur le marché du management de transition (stratégie GTM, tests utilisateurs, conception fonctionnelle, UX/UI, ...)
- Product management : définition de la roadmap, priorisation, réalisation des maquettes design, tests
- CRM & Marketing Automation : implémentation de Pardot, création des workflows et automatisations, élaboration des process leadgen / MQL & SQL

Product Marketing Manager



Hoopiz - Décembre 2020 à janvier 2023

Construction de la stratégie go-to-market pour le lancement de nouvelles fonctionnalités, gestion de projets CRM, rédaction de contenu

Chef de projet web



iQera - Janvier 2020 à juin 2020

Gestion du projet de création du site internet et de leur ATS Cornerstone

Consultante Brand Content



CITIO (filiale RATP Dev) - Mai 2019 à juin 2020

Création de contenu de la solution SaaS, rédaction des pages du site internet, optimisation SEO

Responsable marketing



Nextep énergie - Avril 2017 à décembre 2018

Définition de la stratégie marketing, mise en place de la plateforme CRM et Marketing Automation, réalisation des supports d'aide à la vente

Responsable marketing



DSOgroup - Septembre 2015 à décembre 2019 - CDI - Paris - France

Structuration du marketing et du pôle de téléprospection, gestion de projets digitaux (refonte site et appmobile), création de contenus (livres blancs, webinars, articles, ...)

COMPÉTENCES

Product Management

- Définition des OKR et roadmap produit
- Gestion des rituels agiles (Scrum)
- Rédaction de PRDs et user stories
- Priorisation (frameworks COBE, RICE, MosCow ...)

Discovery & CRO

- Cartographie & analyse des frictions et painpoints
- Structuration du discovery (FOCUSED framework)
- Définition d'hypothèses d'optimisation et critères de succès
- Mise en place d'AB test et monitoring de la performance
- Tests Utilisateurs

Product Marketing

- Etudes de marché et analyse de marché
- Elaboration des stratégies go-to-market (GTM)
- Création des plans de lancement
- Coordination des équipes pour maximiser l'adoption

Certifications

- InDesign
- Google Analytics et Adwords
- TOEIC : 955/990

Logiciels / SaaS

- Pack Office ★★★★★
- CRM : Salesforce, Zoho, Braze ★★★★★
- Marketing Automation : Pardot, Hubspot, Mailchimp ★★★★★
- Prototypage : Figma, Miro, Lovable ★★★★★
- Gestion de projet : Gitlab, Monday, Trello, Basecamp, Jira ★★★★★
- CMS : Wordpress, Joomla, Prestashop, Webflow, Sylius ★★★★☆
- Content Square, GTM, GA, DataStudio ★★★★☆
- InDesign, Photoshop ★★★☆☆

Langues

Anglais ★★★★☆

FORMATIONS

Mastère 2 Marketing Digital et E-Business

ECITV - PARIS
2016

CENTRES D'INTÉRÊT

Sports

Equitation, Pilates & Yoga